



特集 紙面視察 ー最新の現場からー

今回は十勝の中札内村にある有限会社中島生産組合の視察内容を紙面にてご紹介致します。

視察先 「中札内村 (有)中島生産組合」

2019年12月5日(木)に初の試みとして十勝協議会(南部地方連共催)で酪農先進技術視察会を開催した。参加者は、陸別・清水・新得・大樹・広尾町から過去最多の25名の参加があり、中札内村にある有限会社中島生産組合を視察した。以下、写真を織り交ぜながら視察内容を紹介していく。

牧場DATA

牧場名: (有)中島生産組合 住所: 北海道河西郡中札内東戸蔦

設立: 2001年(平成13年)4月

飼養頭数: 経産牛(635頭) 未経産牛(645頭)

出荷乳量: 2018年度の出荷乳量は7,252 t

草地面積: 牧草地136ha、飼料用とうもろこし136ha

特色: ロータリー型搾乳ロボット「DairyPro Q (GEA社製)」を2019年4月5日より本格稼働(40ポイント)。日本はもとよりアジアでの導入は初めてである。

搾乳体系: 1日3回搾乳(3:15~、11:15~、18:45~)。

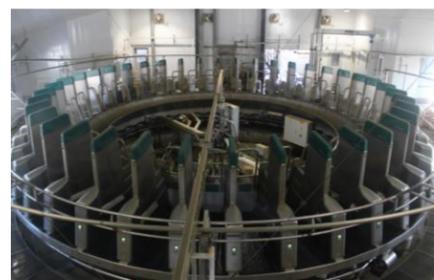
牛群管理: 経産牛舎7棟(搾乳牛は7群分け)、哺乳舎1棟

※1群(分娩直後・治療) 2群(フレッシュ) 3・4群(高泌乳)

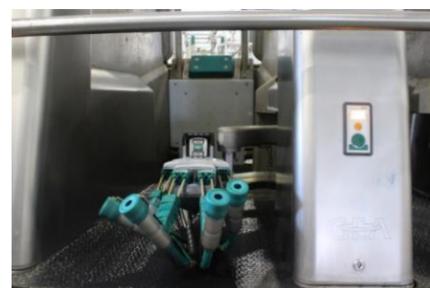
5・6群(初産) 7群(後期)となっている

乳検成績: 乳量(12,428kg/頭) FAT(3.80%) SNF(8.74%)

従業員: 取締役3名、正職員16名、準職員1名



ロータリーパーラー全景



搾乳機器の様子

「出荷乳量1万tを目指して」

今回視察した「DairyPro Q (GEA社製)」はGEA社が開発した最新鋭マシンで、日本はもとよりアジアでの導入は中島生産組合が初めて。DairyPro Qは牛が入るストールの1つ1つにロボットアームが取り付けられたロータリーパーラー型搾乳ロボット。

1周およそ10分程度(周回時間は変更可)で終わり、現在の日量は19t程度となっている。なお、1周で搾りきれない場合はロータリーが自動停止する仕組みになっており確実に搾乳することが出来る。

乳頭マッサージから乳頭清拭、前搾り、ポストディップまで全作業をティートカップのライナー内にて完全自動で行う。電気伝導・乳温などのモニタリングを通して乳質も管理できる。

また、搾乳中は搾乳担当が1人(導入前は3人)と大幅な労働力削減に繋がっている点である。中島生産組合の阿部代表は「これからの酪農は人材の確保が難しくどこかで限界を迎えると思う。省力化を目標に導入を決断した。今後は1万トンを視野に生産を着実に伸ばしていきたい」と導入までの経過を振り返る。

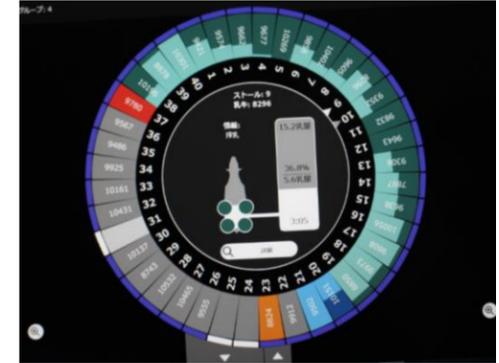
「働き方改革は酪農業界でも」

通常のロータリーパーラーで3回搾乳の際は従業員が十数人必要になるが、DairyPro Qなら数人で作業が可能になる。これは酪農業界が直面している人手不足への対応と人件費の抑制が期待出来ることになる。今回の導入にあたっては、実際に稼働しているドイツまで視察に行き検討に検討を重ねてきたと阿部代表は振り返る。

また、「搾乳作業の負担が減った分、飼養管理に力を入れ従業員(16人)の労働時間短縮や休日確保(現在は4週6休)にも取組みたい。また、酪農は大変・辛いといったネガティブなイメージが多くなかなか人が確保出来ないのも現状」と酪農業界の働き方改革にも意気込みを語った。



参加者は興味津々



リアルモニタリング画面

「導入するメリットが大きかった」

阿部社長はドイツでDairyPro Qが発表された時から強い関心を抱いていたと語る。導入決断のメリットは次の通り。従業員の搾乳作業からの解放や搾乳技術にバラつきがなく、手動搾乳も可能であることである。また、中島生産組合は同場所にあった旧東戸蔦生産組合を継承した牧場であり牛舎の増改築を繰り返しており、DairyPro Qなら搾乳舎のみを新築すれば良いということも決断を後押しした。

なお、DairyPro Qの導入に合わせてバルククーラー(15t×2台)と非常用電源(300kW)などを設置する搾乳舎を新築した。総事業費は税込みで8億8000万円で畜産クラスター事業の支援で3億9700万円を受けた。着工は2018年10月で完成は2019年3月。本場ドイツのGEA社から技術者が来日し設置工事を行ったとのこと。なお、参加者からは「1機当たりのメンテナンス費用は」との質問があり「1機あたり1,600万円/年」と担当者が答えると参加者一同驚きの声が上がった。



阿部代表からの説明



参加者全員で1枚! 過去最多の参加者を記録した

酪農語録「家畜を愛し吾が家族と心得」 言葉: 北海道遠浅酪農組合